SLB · Funktionsübersicht · Stand 10.11.2026

ibeHub: was sie kann

Buchung, Inhalte, Marketing und Gestaltung für Reisebüros auf einer Plattform. Diese Übersicht zeigt, was Ihre Kunden zu sehen bekommen und welche Werkzeuge Ihre Mitarbeiter in der Admin-Oberfläche haben.

`KI · Guthaben` nutzt KI und kostet Guthaben, mit Hinweis vor jeder Aktion

`im Aufbau` bereits sichtbar, aber noch nicht vollständig

> Welche Bereiche Ihre Agentur sieht, hängt vom gebuchten Umfang ab; welche ein einzelner Mitarbeiter sieht, von seinen Rollen. Technische Fragen zu Einbindung, Datenschutz und Betrieb beantwortet die Technische Kundeninformation (slb.travel/de/technik/).

Für Ihre Kunden

5 Kanäle

Website

Ihre eigene Reise-Website unter Ihrer Domain, mit Suche, Angeboten, Magazin und Landingpages. Gebaut im Web-Designer, ohne Programmierung.

Widgets

Suchmaske, Angebote und weitere Bausteine für eine bestehende Website. Eine Zeile Code genügt.

Eigene App

iOS- und Android-App unter Ihrem Namen in den Stores. Inhalte pflegen Sie im selben Designer wie die Website.

Deeplinks & QR-Codes

Feste Links auf gespeicherte Suchen für Flyer, Posts und Mailings, mit Scan-Zählung je QR-Code.

Kisha

KI-Reiseberaterin für Ihre Kunden. Ihre Mitarbeiter sehen die Gespräche live und betreuen sie.

Vertrieb

12 Funktionen

Was direkt am Kunden hängt

Buchungen	Alle Vorgänge Ihrer Agentur suchen, öffnen und bearbeiten. Reisende und Kunde lassen sich auch nach dem Festbuchen korrigieren.
Midoffice `im Aufbau`	Der Vorgang nach Positionen gegliedert, für das Telefonat mit dem Kunden.
Gutscheine	Rabatt-Aktionen mit individuellen Codes, die Kunden bei der Buchung eingeben.
Kontakte	Zentrales Verzeichnis für Kunden, Veranstalter, Hotels und Partner.
Deeplinks `KI · Guthaben`	Gespeicherte Suchen mit festem Link für Website, Landingpage, Newsletter, QR-Code und Social Media. Aisha schlägt Texte vor und legt Deeplinks aus einer bestätigten Liste an.
Angebotsradar	Sucht die Ziele Ihrer Deeplinks regelmäßig neu und liefert eine fertige Liste aktueller Angebote.
Hotellisten	Hotels zu benannten Listen zusammenstellen, etwa für Empfehlungen oder Kampagnen.
Aktionen	Eigene Reise-Angebote und Aktionen, die Ihren Kunden in der Suche gezeigt werden.
Sucherweiterung	Regeln, die die Suche Ihrer Kunden automatisch anpassen, bevor sie an den Veranstalter geht.
Suchreduzierung `im Aufbau`	Lockert eine Suche schrittweise, wenn sie nichts findet. Stufen lassen sich schon anlegen, sie wirken noch nicht.
Ziel-Regionen	Geografische Zielgebiete für Banner, Marketing und Suchfilter.
Statistiken	Such- und Nutzungsverhalten Ihrer Kunden, mit Reiter „Auswertung“: eine KI-Zusammenfassung des Zeitraums.

Redaktion

9 Funktionen

Was geschrieben, bebildert und redigiert wird

Magazin	Reise-Magazin mit Beiträgen und Aufbau in Ebenen, in bis zu drei Sprachen.
News	Betriebsmeldungen und Neuigkeiten, etwa Reisehinweise, in bis zu drei Sprachen.
Topics KI · Guthaben	Themen wie „All Inclusive Türkei“ für Deeplinks und Karussell-Zeilen. Aisha schlägt Beschreibung, Stichworte und passende Deeplinks vor.
MedienPool	Zentrale Bild- und Videoverwaltung: hochladen, verschlagworten, zuschneiden, freigeben. Hotelbilder aus GIATA lassen sich übernehmen.
Galerien	Kuratierte Bildsammlungen in fester Reihenfolge.
Image Ratings	Hotelbilder bewerten und unpassende sperren.
GIATA-Infos	Geo-Daten, Hotel-Infos und Zielgebietsinhalte für die Beratung.
Infotexte	Kurze Erklärungen, die Ihre Kunden in der Buchungsstrecke als Tooltip sehen.
Banner Content	Wiederverwendbare Inhaltsblöcke für Banner.

Marketing

10 Funktionen

Kampagnen, Kanäle, Sichtbarkeit

Kampagnen & Anlässe KI · Guthaben	Vom Anlass (Feiertag, Messe, Saisonstart) über die Beiträge bis zum Termin. Aisha entwirft die Beiträge.
Planer	Alle geplanten Beiträge im Überblick.
Meine Posts	Wo jeder Beitrag steht, vom Entwurf bis zum Nachweis der Veröffentlichung.
Social Media	Kanäle verbinden: Instagram, Facebook, Google Business, TikTok, YouTube, Pinterest, LinkedIn, X. Beiträge lassen sich über ein Meta-Werbekonto bewerben.
Newsletter-Versand	Empfänger mit Double-Opt-In verwalten und den Versand anstoßen.
Gewinnspiele	Spiele wie Memory anlegen, mehrere Preise oder Gutscheine vergeben, Probeziehung, Gewinner ziehen, Teilnahmen als CSV.
SEO-Cockpit KI · Guthaben	Misst, wie präsent Ihre Agentur in KI-Assistenten und der Suche ist.
Banner	Werbeflächen in Buchungsstrecke, Website und App, mit wählbarer Platzierung.
Deeplink-Container	Karussell-Zeilen auf Ihrer Website, gefüllt aus Topics, eigener Auswahl oder dem Angebotsradar.
Webseiten-Analyse	Screenshot einer Website, Banner-Formate per KI erkannt.

Design

8 Funktionen

Die Werkzeuge, mit denen gestaltet wird

Website-Designer KI · Guthaben	Seiten aus Bausteinen bauen: Suchmaske, Filterleiste, Reisekarten, Angebote, Deeplink-Zeilen, Kontaktformular, Uhr, Preis-Sperre, Datenschutz-Text. Vorschau auf verschiedenen Geräten bis hin zu Fold und schmalem Handy, Vorschau-Adresse vor dem Livegang. Optional ein KI-Designvorschlag.
App-Designer	Dieselben Bausteine für Ihre App, mit Vorschau in App-Breite.
Vorlagen	Seiten- und Landingpage-Vorlagen, getrennt freigebbar von den Websites.
Web-Banner	Banner-Vorlagen für Website und Buchungsstrecke.
App-Banner	Banner-Vorlagen für die App, aus Bausteinen gebaut.
Landingpages	Übersicht der Landingpage-Vorlagen und Wahl des Standards.
VideoStudio KI · Guthaben	Clips, Stimme und Musik zu kurzen Videos zusammensetzen.
Newsletter gestalten	Newsletter aus Bausteinen bauen, Preise kommen aktuell aus den Daten.

Zusatzangebote

5 Funktionen

Was über die Reise hinaus verkauft und gezeigt wird

Veranstaltungen	Events mit Unterveranstaltungen, Agenda, Kontakten, Angeboten und Hotels.
Ausflüge	Tages- und Freizeitangebote als Zusatz zur Reise.
Verkaufsartikel	Merchandise, Tickets und buchbare Zusatzleistungen.
Reisepakete im Aufbau	Komplettangebote aus Hotel und Leistungen. Heute als Übersicht der vorhandenen Pakete.
Veranstalter-Aktionen	Aktionen einzelner Reiseveranstalter verwalten und zeigen.

Assistenten

3 Funktionen

Was im laufenden Betrieb mit dem Kunden spricht

KI-Assistent	Eigene KI-Reiseberater für Ihre Kunden einrichten, je Agentur in einer eigenen Instanz.
Live Monitor	Besuche auf Ihrer Reisesuche verfolgen und Gespräche mit Kisha betreuen.
Auswertung	Was Kisha gefragt wird, wer antwortet und wo Gespräche ins Leere laufen.

Nachschlagen

7 Funktionen

Stammdaten und Hilfen zum Nachsehen

Hotels	Hotels suchen, Informationen und Bilder ansehen, eigene Angaben pflegen.
Öffentliche Hotellisten	Hotellisten, die allen Agenturen zur Verfügung stehen.
Veranstalter, Airlines, Flughäfen	Stammdaten zum Nachsehen.
Ferienzeiten	Feiertage und Schulferien nach Bundesland.
Urlaub-Optimierung	Schlägt Urlaubszeiträume rund um Feiertage und Brückentage vor.
Downloads	Handbücher, Schulungen, Formulare und Vorlagen.
Hilfe überall	Jeder Bereich hat einen ?-Knopf mit der passenden Seite des Handbuchs; dazu Aisha als Assistentin in der Oberfläche.

Agentur

2 Funktionen

Die eigenen Stammdaten

Agenturdaten	Grunddaten, Kontakt, Anbindungen (Buchungssystem, Content, Zahlung), E-Mail-Versand, App-Veröffentlichung, Hosting & Domain, Marketing-IDs, Veranstalter mit Agenturnummern, Rollen & Rechte.
Mitarbeiter	Logins anlegen, Systemstufe und Rollen vergeben, externe Dienstleister mit eingeschränkter Sicht.